



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

REGOLAMENTO START CUP Abruzzo 2026

ARTICOLO 1 – DEFINIZIONE

Start Cup Abruzzo è una business plan competition tra idee d'impresa innovative presentate sotto forma di business plan, finalizzata alla nascita di imprese innovative, con l'intento di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale, attraverso la valorizzazione economica della ricerca scientifica.

La Start Cup Abruzzo assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan da gruppi di persone fisiche o giuridiche.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento di un bene materiale, di un servizio, di un processo produttivo;
- alla realizzazione di un'innovazione organizzativa.

La business plan competition prevede una fase regionale e una fase nazionale, con la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione (di seguito denominato "PNI"), promosso dall'associazione PNI Cube, di cui l'Università d'Annunzio e l'Università degli Studi dell'Aquila sono socie. Il PNI, che quest'anno si svolgerà a Bari il 3 e 4 dicembre, può essere considerato la "coppa dei campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle Start Cup regionali.

Start Camp Abruzzo è un percorso formativo immersivo finalizzato a supportare i team di potenziali start-up nello sviluppo della propria idea di business.

La partecipazione a Start Camp Abruzzo rappresenta un'opportunità concreta per:

- acquisire competenze specifiche per definire l'idea di business, redigere un business plan in tutte le sue parti, sviluppare l'elevator pitch;
- acquisire competenze trasversali fondamentali (problem solving, team building, competenze di strumenti AI, opportunità di finanziamento, networking) per la creazione e lo sviluppo di startup innovative;
- definire il team per partecipare alla Start Cup Abruzzo 2026 e accedere alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione.

La partecipazione a Start Cup Abruzzo e Start Camp Abruzzo 2026 comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento che determina le modalità di funzionamento della Competizione

ARTICOLO 2 - OBIETTIVI

Obiettivi della Start Cup Abruzzo sono la promozione dell'imprenditorialità, soprattutto accademica e studentesca e la diffusione della cultura d'impresa nel sistema regionale attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo di start-up/spin off innovative.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

ARTICOLO 3 – SOGGETTI PROMOTORI, PARTNER E SPONSOR DELL'INIZIATIVA

Start Cup Abruzzo 2026 è promossa dall'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara e dall'Università degli Studi dell'Aquila, dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara e dal suo ente strumentale "Agenzia di Sviluppo" nonché dalla Fondazione Vitality.

I suddetti soggetti nominano il "Comitato Promotore".

Sono partner dell'iniziativa, l'Università di Teramo, la FIRA S.p.A., il Gran Sasso Science Institute, il Parco Scientifico e Tecnologico d'Abruzzo, la Fondazione Pescara Abruzzo, la Banca di Credito Cooperativo - BCC Abruzzo - Molise, la Confimi Abruzzo, l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, la Walter Tosto S.p.A., il CER Pescara, la Swirà Design e IDP European Consultants, Knowledge for Business.

Altre imprese, istituzioni e/o organizzazioni potranno diventare "sponsor" supportando la competizione attraverso un sostegno economico-finanziario, logistico e/o organizzativo, che può includere anche servizi che contribuiscono alla proposta di valore, al prestigio e alla visibilità dell'iniziativa.

Tutti i partner e sponsor saranno presenti sul sito dedicato alla Start Cup Abruzzo 2026.

ARTICOLO 4 – ORGANI E RESPONSABILITÀ

COMITATO PROMOTORE

Il Comitato Promotore è composto da un rappresentante per ciascuno dei soggetti promotori della StartCup Abruzzo. Il suo ruolo è garantire il rispetto delle finalità della Competizione e l'osservanza del regolamento, nonché nominare il Comitato di Valutazione.

COMITATO DI VALUTAZIONE

Il comitato di Valutazione è composto da un rappresentante nominato da ciascun componente del Comitato Promotore e da un massimo di cinque esperti esterni scelti dal Comitato Promotore.

Tenuto conto del valore scientifico dell'iniziativa, al Comitato di Valutazione partecipano di diritto i Delegati del Placement dell'Università d'Annunzio e dell'Università degli Studi dell'Aquila che potranno comunque nominare un altro valutatore.

Il Comitato di Valutazione della Competizione si occuperà:

1. di stilare la graduatoria dei progetti ammessi alla finale regionale della Start Cup Abruzzo;
2. di definire la graduatoria finale della Competizione regionale.

Il giudizio del Comitato di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi né rimborsi delle spese.

SPONSOR E PARTNER

Ciascun partner che si è impegnato a finanziare le menzioni speciali, previa firma di un accordo di riservatezza, potrà esaminare i business plan che concorrono alla menzione da lui sponsorizzata.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

ARTICOLO 5 – CRITERI GENERALI DI AMMISSIONE

Per idea imprenditoriale si intende un progetto d'impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale e/o operativa sul territorio abruzzese.

L'idea imprenditoriale, frutto del lavoro originale dei proponenti, deve essere diretta allo sviluppo di un'impresa innovativa basata sulla valorizzazione economica di una comprovata ricerca condotta presso università o enti di ricerca e formazione.

Il contenuto innovativo dell'idea imprenditoriale può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento significativo di un bene materiale o di un servizio, di un processo di produzione, di un metodo di commercializzazione;
- alla realizzazione di un'innovazione organizzativa.

La partecipazione alla Competizione è gratuita ed aperta a studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti di Università e Centri di Ricerca, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa in qualsiasi campo (indipendentemente dal suo stadio di sviluppo), frutto di un lavoro originale e che abbia un qualche legame con la ricerca svolta nei laboratori universitari o di ricerca localizzati nella Regione Abruzzo.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Promotore, mediante la segreteria organizzativa.

Il Comitato Promotore si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e, quindi, di non ammettere alla competizione proposte incomplete e/o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese da svilupparsi sul territorio della Regione Abruzzo, saranno ammesse:

- **idee di impresa (startup non ancora costituite);**
- **startup che si sono costituite nel 2026;**
- **startup che si sono costituite nel 2025 ma che hanno dichiarato l'inizio attività nel 2026;**
- **startup che si sono costituite nel 2025 ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio dell'attività.**

Tutti i requisiti previsti nelle sezioni che seguono devono essere soddisfatti alla data di presentazione della candidatura al premio Start Cup Abruzzo.

Per ogni chiarimento, è possibile contattare gli organizzatori ai seguenti indirizzi email: Placement Università d'Annunzio (startcupabruzzo@unich.it) e Placement dell'Università degli Studi dell'Aquila (agstud@strutture.univaq.it), specificando "Start Cup Abruzzo 2026" nell'oggetto della mail.

ARTICOLO 6 – FASI E ORGANIZZAZIONE DELLA COMPETIZIONE

PRIMA FASE: CALL FOR IDEAS - CANDIDATURA IDEE INNOVATIVE

Candidatura Start Camp Abruzzo:

Dal 1 al 30 aprile 2026 per iscriversi i candidati dovranno:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

1. compilare il [modulo di iscrizione](#);
2. allegare al suddetto modulo il documento di riconoscimento, in corso di validità, del proponente e di tutti gli eventuali membri del gruppo;
3. **successivamente al termine del percorso formativo, entro il 4 ottobre 2026**, dovranno trasmettere all'indirizzo pec ateneo@pec.unich.it il business plan, completo di executive summary in lingua italiana e inglese, redatto seguendo il format allegato al presente Regolamento.

Candidatura Start Cup Abruzzo sono previste due call:

Dal 1 al 30 aprile 2026 e dal 24 agosto al 16 settembre 2026 per iscriversi i candidati dovranno:

1. compilare il [modulo d'iscrizione](#);
2. allegare al suddetto modulo il documento di riconoscimento, in corso di validità, del proponente e di tutti gli eventuali membri del gruppo;
3. trasmettere all'indirizzo pec ateneo@pec.unich.it il business plan, completo di executive summary in lingua italiana e inglese, redatto seguendo il format allegato al presente Regolamento.

Nel modulo di candidatura sarà possibile scegliere tra le seguenti tre opzioni:

1. **candidatura a Start Cup Abruzzo 2026;**
2. **candidatura a Start Camp Abruzzo 2026;**
3. **candidatura a Start Cup Abruzzo 2026 e Start Camp Abruzzo 2026.**

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute rispettivamente **dopo le ore 23.59 del 30 aprile 2026 e del 16 settembre 2026.**

Per ciascuna idea candidata dovranno essere indicati un referente e i relativi recapiti mail e telefonici che saranno utilizzati per tutte le comunicazioni relative alla competizione. Non è prevista alcuna forma di comunicazione diversa.

Al momento della candidatura si dovrà descrivere la propria idea e specificare il settore di appartenenza del progetto scegliendo tra le seguenti quattro categorie:

- Cleantech & Energy, servizi innovativi per sostenibilità ambientale, produzione agricola e gestione dell'energia;
- ICT, prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media;
- Industrial, prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, dal punto di vista della tecnologia e del mercato;
- Life Sciences-Med tech, prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone.

Allo Start Camp Abruzzo 2026 saranno ammesse fino a un massimo di 40 candidature scelte dal Comitato promotore sulla base dei criteri di seguito elencati:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

1) Composizione del team – max 3 punti

- Team già definito (almeno 2 persone): 3 punti
- Proponente singolo: 1 punto

2) Innovatività dell'idea imprenditoriale – max 3 punti

- Soluzione nuova o significativamente migliorativa / uso di tecnologie o modelli innovativi: 3 punti
- Miglioramento rilevante di soluzioni esistenti: 2 punti
- Soluzione già diffusa con differenze limitate: 1 punto

3) Collegamento con attività di ricerca o percorsi formativi – max 2 punti

- Idea collegata a progetto di ricerca universitaria/ente di ricerca: 2 punti
- Idea sviluppata nell'ambito di percorsi formativi (ITS, master, università): 1 punto

4) Candidatura ad entrambe Start Cup e Start Camp – 2 punti

Totale massimo: 10 punti.

I candidati selezionati (uno per team) potranno partecipare al percorso di accompagnamento **Start Camp Abruzzo 2026 (II fase)**.

SECONDA FASE (opzionale): Start Camp Abruzzo: PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA ALLA STESURA DEL BUSINESS PLAN

Il percorso di accompagnamento e assistenza Start Camp è articolato in due moduli:

Modulo 1 (18 maggio – 13 giugno 2026): attività di Customer Discovery realizzate dall'Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio di Chieti Pescara finalizzate alla validazione dell'idea imprenditoriale mediante l'analisi dei bisogni dei potenziali clienti, il confronto diretto con il mercato e la verifica delle ipotesi di valore.

La fase prevede, inoltre, la fruizione dei corsi online messi a disposizione dalle piattaforme Servizio Nuove Imprese e PID Academy della Camera di Commercio Chieti Pescara, volti a rafforzare le competenze di base e trasversali necessarie a trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale strutturato e sostenibile.

Modulo 2: (16 - 26 settembre 2026) percorso formativo immersivo, intensivo ed esperienziale, finalizzato a sviluppare la propria idea di business in team, acquisire competenze tecniche e trasversali ed erogato in presenza presso la sede di Pescara - viale Pindaro - dell'Università d'Annunzio, con sessioni di formazione e mentoring personalizzato.

TERZA FASE: SELEZIONE BUSINESS PLAN FINALISTI

I business plan presentati entro le scadenze fissate saranno valutati dal Comitato di Valutazione, ai sensi dell'art. 7, che, entro il **9 ottobre 2026, formulerà** la graduatoria delle 10 idee finaliste ammesse a partecipare alla finale della Start Cup Abruzzo.

Entro il 15 ottobre verrà comunicata ai candidati l'ammissione alla fase finale della competizione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Nella seconda metà del mese di ottobre 2026, i finalisti parteciperanno di diritto a un percorso formativo di 10 ore, articolato in tre giornate, sullo sviluppo di un elevator pitch efficace, erogato dall'Azienda Speciale della CCIAA di Chieti Pescara, in preparazione alla finale regionale e nazionale del premio.

QUARTA FASE: FINALE REGIONALE E PREMIAZIONE VINCITORI

La finale regionale si terrà a Pescara entro novembre 2026.

Ogni finalista presenterà la propria idea con un pitch; al termine della presentazione il Comitato di Valutazione, ai sensi dell'art. 7 attribuirà il punteggio relativo alla qualità dell'elevator pitch in aggiunta al risultato della valutazione della fase 3 e proclamerà i vincitori dei premi in denaro, delle menzioni e dei premi speciali di cui al successivo art. 8.

I primi tre vincitori potranno partecipare alla finale del Premio Nazionale dell'Innovazione 2026.

QUINTA FASE: PARTECIPAZIONE AL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE

Le tre idee innovative vincitrici della Competizione regionale concorreranno al Premio Nazionale per l'Innovazione, organizzato da PNI Cube, secondo il regolamento disponibile sul sito www.pnicube.it.

ARTICOLO 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

I business plan candidati saranno valutati dal Comitato di Valutazione in due momenti successivi in base ai seguenti criteri:

1. Dopo la presentazione del Business Plan:

Criterio	Punteggio massimo
1. Valore del contenuto innovativo e di conoscenza	20 punti
2. Realizzabilità	20 punti
3. Adeguatezza delle competenze del management team	20 punti
4. Attrattività del mercato di riferimento	15 punti
5. Valore del contenuto tecnologico e/o di conoscenza in relazione anche all'impatto ambientale e sociale del progetto	10 punti
6. Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	10 punti
7. Qualità della documentazione	5 punti
TOTALE PUNTEGGIO	100 punti

2. Successivamente alla presentazione dell'elevator pitch durante la finale regionale:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

1. Qualità dell'elevator pitch	10 punti
--------------------------------	----------

ARTICOLO 8 – PREMI

I soggetti che partecipano alla Start Cup Abruzzo 2026 possono concorrere per l'assegnazione dei seguenti premi, erogati direttamente dagli sponsor ai vincitori.

Premi di Start Cup Abruzzo 2026

A. Premi in denaro

- Primo premio da euro 10.000,00 offerto da Swirà Design;
- Secondo premio da euro 7.000,00 offerto da Università degli Studi dell'Aquila (Spoke 1 dell'Ecosistema);
- Terzo premio da euro 5.000,00 offerta da Camera di Commercio Chieti Pescara;
- Quarto premio da euro 3.000,00 offerto da Fondazione Pescara Abruzzo

Sono previsti, inoltre, tre premi speciali da 500,00 euro da selezionare tra i 10 finalisti di Start Cup Abruzzo (se presenti):

- "Imprenditoria Femminile", per il miglior progetto di impresa al femminile con un team a maggioranza femminile (almeno il 51%) o per la migliore start-up al femminile che presenti una compagine societaria in cui le donne detengano complessivamente una quota superiore al 50% del capitale sociale (almeno il 51%) e ricoprano uno o più ruoli apicali all'interno della società. Si precisa che, a livello nazionale (PNI)- offerto da FIRA;
- "Social Innovation", per il miglior progetto di 'Innovazione Sociale', che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa sociale offerto da FIRA;
- "Climate Change", per il miglior progetto di impresa ad impatto sul cambiamento climatico in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente – offerto da Walter Tosto;

Sono inoltre previsti:

- 3 contributi da euro 1.000,00, erogati dalla Camera di Commercio Chieti Pescara, per coprire le fee di partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione 2026 dei 3 progetti vincitori della competizione regionale. In caso di mancata adesione al PNI 2026 il premio non sarà erogato.
- 3 contributi di € 650,00 per la compartecipazione alle spese di vitto e alloggio per la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione 2026, erogati direttamente ai tre gruppi vincitori dalla Camera di Commercio Chieti Pescara.

Eventuali ulteriori premi e menzioni saranno resi noti dai soggetti promotori sui siti del placement dell'Università d'Annunzio e dell'Università degli Studi dell'Aquila, della CCIAA di Chieti Pescara, dell'Azienda Speciale della CCIAA di Chieti-Pescara e della Fondazione Vitality.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

B. Premi in servizi: sono previsti i seguenti premi sotto forma di prestazione di servizi:

- partecipazione al percorso di accompagnamento SPRINT di Agenzia di Sviluppo “Start up innovative” riservato alle startup che parteciperanno al premio PNI;
- percorso Digital Marketing Lab per Startup – riservato ai 10 finalisti della finale regionale per potenziare le competenze operative in ambito digital marketing, attraverso sperimentazione pratica e feedback personalizzato a cura del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio
- supporto consulenziale alla stesura e correzione del business plan durante i giorni dello Start Camp previsti presso l’Università d’Annunzio offerto dall’Ordine dei Commercialisti di Pescara

C. Partecipazione al Premio Visionaria 2026

I primi 3 team vincitori della Competizione Start Cup Abruzzo 2026 parteciperanno di diritto al Premio Visionaria 2026, che si terrà a Pescara nel mese di novembre, nell’ambito di Visionaria.

ARTICOLO 9 - EROGAZIONE DEI PREMI IN DENARO

I primi quattro premi in denaro (1°, 2°, 3° e 4° premio) saranno erogati direttamente dallo sponsor ai team di aspiranti imprenditori, a condizione che si costituiscano, sul territorio abruzzese, entro il 30 giugno 2027 sotto forma di società di capitali (S.r.l., S.r.l.s. ovvero S.p.a.) e nel rispetto del Regolamento (UE) 13 dicembre 2023, n. 2831 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “De minimis”.

Le imprese beneficiarie dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000 dove:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all’art. 1 del suddetto Regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti “de minimis” ricevuti nell’arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;
- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Reg. (UE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) 1589/2015.

È possibile che la società costituita sia partecipata da un’altra società nella cui compagine siano presenti uno o più componenti del Team degli aspiranti imprenditori vincitori del premio.

In caso in cui uno o più componenti del team di vincitori della Start Cup Abruzzo rinuncino a far parte della compagine sociale, il premio potrà essere assegnato alla società solo a condizione che i rinunciatari confermino per iscritto tale volontà.

I vincitori del primo, secondo, terzo e quarto premio sono soggetti ai seguenti vincoli che costituiscono requisiti imprescindibili per l’erogazione dei premi stessi:

- le società e i gruppi dovranno attestare di sviluppare le attività progettuali previste in sede di candidatura al premio;
- all’interno della compagine sociale ci sia almeno un componente che appartenga alla categoria “idee di impresa (startup non ancora costituite)” di cui all’articolo 5.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

ARTICOLO 10 - GARANZIA DI RISERVATEZZA

In ogni fase della competizione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto delle buone prassi professionali e garantendo la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali, i relativi business model e la loro espressione sotto forma di business plan.

Tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi della Competizione (Componenti del Comitato Promotore e di Valutazione, segreteria organizzativa, docenti e partner) che riceveranno informazioni sulle idee innovative dei candidati, si impegnano, con la sottoscrizione di un non-disclosure agreement, alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti in tutte le fasi della Competizione.

Ogni business plan presentato rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Nessuna informazione contenuta nella documentazione prodotta per la candidatura a SCA sarà divulgata senza il preventivo consenso dei soggetti titolari della candidatura medesima.

ARTICOLO 11 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun candidato dichiara espressamente che ogni business plan presentato è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora i Promotori, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa della SCA, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai business plan presentati dal Team rimangono, rispettivamente, in capo a tutti i membri del Team, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge.

I Team partecipanti ai premi di SCA sono liberi di proporre proprie idee imprenditoriali e, pertanto, sono responsabili personalmente dei contenuti formulati nei Progetti presentati, garantendo, sin dalla loro presentazione, di esserne i legittimi proprietari e di vantare, a titolo originario, ogni diritto di utilizzazione.

I Soggetti promotori e gli organi della SCA sono esonerati da tutte le responsabilità derivanti dall'uso di idee e progettualità presentate dai Team partecipanti ed esonerati dagli stessi in ordine a qualsiasi richiesta, anche risarcitoria, avanzata a qualunque titolo da terze parti in relazione ai progetti presentati.

ARTICOLO 12 - TRATTAMENTO DEI DATI

a) Base giuridica del trattamento

Per le finalità di cui al precedente par. 1, i dati personali da Lei forniti sono trattati ricorrendo le condizioni di cui all'art. 6, comma 1, lett. b) e lett. e) del Regolamento (UE) 2016/679, essendo il trattamento necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ed è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

b) Finalità del trattamento

Secondo quanto previsto dalla normativa vigente, desideriamo informarLa che l'Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti - Pescara (di seguito, denominata più semplicemente "Università") procede al trattamento dei dati personali da Lei forniti in virtù della partecipazione all'iniziativa denominata Start Cup Abruzzo (SCA).

Per una Sua maggiore consapevolezza, si richiamano di seguito le principali definizioni della normativa vigente. Per **"dato personale"** si intende "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"; mentre per **"trattamento"** si intende "qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione".

L'Università procede al trattamento dei Suoi dati personali e segnatamente quelli identificativi, anagrafici, e di contatto ai fini della sua partecipazione all'iniziativa denominata Start Cup Abruzzo. Per la suddetta finalità, la partecipazione all'iniziativa prevede l'iscrizione all'evento specifico tramite la compilazione del modulo online resa disponibile sul sito dell'Ateneo. Si comunica che gli eventi potranno essere oggetto di riprese e registrazioni audio-video. I dati oggetto del trattamento, incluse le immagini, delle riprese e delle registrazioni audio/video (in seguito, le "Immagini"), anche in forma parziale e/o modificata o adattata, realizzate nel corso dell'evento verranno trattati, nel pieno rispetto del Regolamento UE. I dati saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, da soggetti specificatamente incaricati, per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio". Le Immagini raccolte saranno conservate, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico per le finalità e nei limiti sopra definiti e potranno essere diffuse ai sensi della Legge n. 150/2000 sui siti istituzionali nonché attraverso canali social network (Facebook, LinkedIn, Instagram e Youtube a titolo esemplificativo ma non esaustivo).

L'uso delle immagini non dà diritto ad alcun compenso. L'Ateneo ha la facoltà di accedere o divulgare le immagini dell'utente senza alcun consenso, in ragione dell'art. 97 della legge n. 633/1941.

Tale autorizzazione implica la concessione di una licenza non esclusiva, senza limiti di durata e per tutto il mondo, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione dei Materiali e include i diritti di cui agli artt. da 12 a 19 della legge 22 aprile 1941, n. 633, compresi a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto di pubblicazione; diritto di riproduzione in qualunque modo o forma; diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione; diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico, comprendente i diritti di proiezione, trasmissione e diffusione anche in versione riassuntiva e/o ridotta, con qualsiasi mezzo tecnico, diritto di conservare copia dei Materiali, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico noto o di futura invenzione per le finalità e nei limiti sopra definiti. È in ogni caso esclusa ai sensi citato articolo e ai sensi dell'art. 10 del Codice Civile qualunque utilizzazione delle Immagini che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta, ripresa o registrata.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

c) Diffusione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto della normativa vigente, dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali, nonché ai principi di liceità, correttezza, pertinenza, non eccedenza e finalità.

I dati personali raccolti nell'ambito del Premio Start Cup Abruzzo non saranno diffusi. Tuttavia, potranno essere comunicati a terzi per le seguenti finalità:

1. Tutti i dati potranno essere condivisi con l'Università degli Studi dell'Aquila, con la CCIAA di Chieti Pescara, con l'Azienda Speciale della CCIAA di Chieti Pescara e con la Fondazione Vitality quali soggetti proponenti dell'iniziativa.
2. I dati personali forniti verranno comunicati ai membri della Giuria della finale per gli adempimenti relativi alla valutazione delle proposte documentali presentate per la partecipazione al premio.
3. I dati potranno essere comunicati ai partner del premio per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione e alla realizzazione dell'evento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
4. I dati potranno essere comunicati a soggetti coinvolti nell'organizzazione dell'evento (es. fornitori di servizi, consulenti) esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dell'evento stesso.
5. I dati potranno essere comunicati a enti pubblici o privati per l'adempimento di obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti o dalle normative comunitarie.

I destinatari dei dati personali saranno adeguatamente informati delle finalità per cui i dati sono stati raccolti e saranno obbligati a utilizzarli conformemente alla presente informativa e alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

In nessun caso i dati personali saranno diffusi a fini commerciali o pubblicitari senza il consenso esplicito dell'interessato.

d) Conferimento dei dati

La natura del conferimento dei dati personali è da ritenersi obbligatoria, poiché necessaria alla partecipazione all'iniziativa denominata Start Cup Abruzzo.

Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di partecipare anche al Premio Visionaria.

L'Università procede al trattamento dei Suoi dati personali raccolti, in ragione della partecipazione all'iniziativa, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 e, più in generale, del principio di minimizzazione dei dati.

e) Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante l'acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza dei documenti stessi. A tale scopo, il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche e organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di accessi non autorizzati. I dati saranno trattati dall'Università d'Annunzio e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Nessuna decisione che possa produrre effetti giuridici nei confronti dell'interessato



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

sarà basata sul trattamento automatizzato dei dati che lo riguardano, né verranno effettuate attività di profilazione.

f) Tempi di conservazione dei dati oggetto di trattamento

I Suoi dati personali, con particolare riferimento all'anagrafica, saranno conservati illimitatamente. La conservazione dei restanti dati è sottesa ai tempi di conservazione degli atti amministrativi che li contengono (riferimento al massimario di conservazione dei documenti inerenti il fascicolo di personale universitario, nonché il vigente regolamento di Ateneo relativo ai flussi documentali emanato con D.R. n. 397 del 28/06/2013 e il Massimario di conservazione e scarto dell'Università degli studi "G. d'Annunzio").

g) 10. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO/RPD ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio Chieti Pescara ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, può essere esercitato il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

h) Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi "G. d'Annunzio", con sede in via Vestini 31, 66100 Chieti, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore Prof. Liborio STUPPIA, tel. 0871 - 3556010, e-mail: rettore@unich.it e segreteria@unich.it; pec: ateneo@pec.unich.it.

i) DPO Data Protection Officer / RPD - Responsabile della protezione dati

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è Gianluca Bellomo, dati di contatto: tel.: 085 – 4537842, e-mail: dpo@unich.it - pec: dpo@pec.unich.it.

j) Pubblicazione della presente informativa

La presente informativa è pubblicata sul sito istituzionale del Titolare ed allegata alla modulistica per la presentazione delle istanze.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Ai sensi dell'art. 14, par. 5, lett. b) del GDPR, detta pubblicazione assolve anche l'obbligo di informazione verso gli interessati.

ARTICOLO 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del Procedimento: dott.ssa Annalisa Michetti, Responsabile Settore Placement, Università d'Annunzio Chieti-Pescara (tel. 0871.3555110, annalisa.michetti@unich.it)

Per ulteriori informazioni:

- dott.ssa Barbara Iacovelli, Settore Placement, Università d'Annunzio Chieti-Pescara (tel. 0871.3555112, barbara.iacovelli@unich.it)
- dott.ssa Agata Tiberi, responsabile del Settore Cittadinanza studentesca orientamento e placement dell'Università degli Studi dell'Aquila (tel. 0862.432739 agstud@strutture.univaq.it).