



LINEE GUIDA REDAZIONE EXECUTIVE SUMMARY

Ogni gruppo deve allegare al business plan un executive summary da redigere sia in lingua italiana che in lingua inglese, TASSATIVAMENTE non più lungo di QUATTRO (4) pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

a) RELAZIONE tra la Business Idea e contenuto tecnologico o di conoscenza e l'Università o Ente pubblico di ricerca (max 1 pagina). La mancanza di questo paragrafo sarà motivo di automatica esclusione dalla competizione.

b) SINTESI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE (max 2 pagine) ove indicare:

- ❖ i bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi;
- ❖ le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
- ❖ il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
- ❖ la concorrenza ed il posizionamento (vantaggio) competitivo;
- ❖ il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;
- ❖ gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
- ❖ i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);
- ❖ i principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali ecc.);
- ❖ la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

c) PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale, max 1 pagina) ove indicare:

- ❖ i bisogni sociali che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.

d) PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITA' (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale, max 1 pagina) ove indicare:

- ❖ i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.

d) PARAGRAFO SUL CLIMATE CHANGE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale, max 1 pagina) ove indicare:

- ❖ i bisogni inerenti il cambiamento climatico in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.