

fater



FaterAward 2024

Sono aperte le pre-selezioni alla quarta edizione dell'Hackathon sull'innovazione sostenibile che unisce **studenti** e **azienda**.



Iscrizioni aperte fino
al 15 Aprile 2024!

Cos'è FaterAward

48h di Hackathon a tema **sostenibilità**

FaterAward è l'evento nato per stimolare **partecipazione e creatività** dando l'opportunità ai giovani professionisti di **mettere in pratica le competenze acquisite nel corso dei propri studi**.

Durante i **2 giorni di Hackathon** coinvolgiamo team di studenti e li aiutiamo ad affrontare una serie di business case inerenti i mercati in cui Fater opera con i marchi **Lines, Pampers e Ace**.

Dopo il successo delle prime due edizioni, **il FaterAward 2024 si svolgerà il 21 e 22 maggio 2024 al Fater Campus di Pescara!**

[Scopri di più su FAW24 e iscriviti!](#)



Rilevanza

Business case di Marketing & Trade Marketing, Business Analytics & Data Science, R&D Technology Innovation orientati all'innovazione sostenibile e accompagnati da dati reali e scenari di contesto aggiornati.



Supporto

Presenza di Academic Mentors e nostri manager durante tutto l'evento, per garantire un supporto costante ai vari team trasversali a livello di background, competenze e Università di provenienza.



Comunità

500+ studenti coinvolti da 15 Università italiane nella seconda edizione dell'evento, per 48h di Hackathon.



Il percorso verso la fase finale

FaterAward 2024 step-by-step

1. Scelta del Brief

Ogni team che partecipa riceve **1 minibrief progettuale** "ACE Spray: Marketing & Product Innovation", che potrà risolvere rispondendo a **una di queste soluzioni**:

- 1- Soluzione area marketing
- 2- Soluzione area tecnica
- 3- Soluzione mista

4. Materiali da consegnare

Per permettere la valutazione dei lavori, ogni gruppo dovrà consegnare tre diversi materiali, di cui **2 obbligatori** (Executive Summary e Presentazione) e **1 facoltativo** (video).

2. Iscrizione

L'iscrizione può essere effettuata solo **fino al 15 Aprile**. Ogni team deve avere **da 3 a 5 partecipanti**. I singoli membri del gruppo possono arrivare da Università diverse, ma devono avere un percorso di studi inerente al brief scelto. In alternativa, si può effettuare un'**iscrizione individuale** con conseguente assegnazione a un gruppo

5. Criteri di valutazione

Il progetto presentato sarà valutato secondo i parametri seguenti:
Fattibilità, Impatto e Comunicazione.
Mentre ogni partecipante sarà valutato tramite un **questionario finale**.

3. Progetto

Dopo aver completato tutti i passaggi dell'iscrizione, ogni gruppo riceverà il brief scelto e avrà a disposizione **23 giorni** per completare e consegnare il progetto.

6. Comunicazione finale

Dopo aver valutato tutti i lavori, **verranno comunicati via mail i 30 selezionati** per partecipare alla fase finale dell'evento. A quel punto, sarà necessaria solo la **conferma della presenza** all'Hackathon del 21-22 Maggio!



FaterAward 2023

Il racconto della terza edizione

I casi proposti alle selezioni del FAW23 hanno coperto temi di marketing, ricerche di mercato, trade marketing, analisi dei dati e innovazione tecnologico-scientifica e sono stati accompagnati da **dati reali e scenari di contesto aggiornati.**

Ma altrettanto reale è stato il supporto ai partecipanti: **i 30 finalisti hanno i nostri Manager** di diversi dipartimenti e si sono confrontati con loro sulla soluzione dei casi, analisi dei dati e fattibilità tecnica dei progetti.

Quei due giorni sono stati **caratterizzati da:**

- *sessioni di lavoro;*
- *sessioni di studio e approfondimento;*
- *momenti informali tra giochi e aperitivi di networking.*

Il risultato più grande però è stato vedere i professionisti del futuro conoscersi e lavorare insieme con entusiasmo e passione, fino ad avere un **progetto completo e realistico** realizzato in pochi giorni per ogni gruppo!



[Scopri di più su FAW24 e iscriviti!](#)



Ulteriori dettagli su FAW24
a [questo link](#)



Grazie mille!

Seguici sui social!



fater