

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “G. d’ANNUNZIO”
CHIETI – PESCARA

SETTORE PLACEMENT

PIANO OPERATIVO SETTORE PLACEMENT

2026 – 2028

LUGLIO 2026

Piano operativo

Il presente documento definisce i servizi, gli standard di qualità e le modalità di accesso ai servizi erogati dal Settore Placement dell'Università G. d'Annunzio di Chieti–Pescara, in coerenza con i principi generali delle Carte dei Servizi della Pubblica Amministrazione (uguaglianza, imparzialità, continuità, partecipazione, efficienza ed efficacia).

1. Il Placement

Il Placement dell'Università G. d'Annunzio accompagna studenti e laureati nella costruzione del proprio percorso professionale e nella ricerca della prima occupazione e supporta le organizzazioni del territorio nella ricerca di talenti, agendo come ponte strutturato tra il mondo accademico e il mercato del lavoro.

Il Settore ha intrapreso, a partire da febbraio 2025, un profondo percorso di riorganizzazione per divenire la leva strategica per l'employability dei laureati, lo sviluppo del capitale umano del territorio abruzzese e il posizionamento della d'Annunzio presso il tessuto economico regionale e nazionale.

La nuova vision che oggi orienta il Settore Placement consiste nel promuovere l'occupabilità dei laureati e nel sostenerne lo sviluppo professionale in una prospettiva di lungo periodo, intendendo tale compito come un processo di accompagnamento continuo capace di condurre ogni persona alla costruzione di competenze realmente spendibili nel mercato del lavoro, ben oltre la tradizionale funzione di intermediazione tra domanda e offerta.

Il mercato del lavoro contemporaneo richiede competenze specializzate e trasversali in costante aggiornamento. In questo scenario, il Placement di Ateneo assume un ruolo strategico non più limitato al matching domanda-offerta ma orientato a garantire l'occupabilità di lungo periodo dei laureati.

Con la nomina del nuovo Delegato del Rettore al Placement, insediato con Decreto Rettorale n. 209/2025 del 17 febbraio 2025, a fronte di una SWOT analysis, si sono individuati specifici ambiti di sviluppo al fine di migliorare il servizio. Più specificamente, e con l'obiettivo, in termini strategici, di posizionare il Placement come un centro di innovazione dei processi di ateneo, partendo dall'esame delle criticità riscontrate, è stata avviata una riorganizzazione radicale su quattro dimensioni con:

- **Innovazione di metodo** – dal modello “sportello a chiamata” a un accompagnamento continuativo e modulare, componibile dallo studente in base alle proprie esigenze.
- **Innovazione di prodotto** – progettazione di nuovi servizi specializzati e potenziamento di servizi esistenti (Career Service, EUREMA, Career Day interattivo, Start Camp/Cup, Orientawork, Job matching).
- **Innovazione della comunicazione – Riprogettazione dell'immagine del Placement (logo, claim, concept)**, creazione di un nuovo canale WhatsApp, revisione del sito web nel layout, nell'immagine e nei contenuti; revisione di Instagram e creazione e modifica dei canali social (creazione della pagina aziendale LinkedIn collegata a quella di UdA, apertura di un nuovo canale TikTok).
- **Potenziamento organizzativo** – team ampliato da 1 a 3 unità (gennaio 2026), con competenze specifiche in comunicazione e placement.

2. I Principi del Servizio

L'erogazione dei servizi di Placement si ispira a sei principi fondamentali, che orientano ogni scelta organizzativa e operativa del Settore.

Uguaglianza

I servizi sono erogati a tutti gli studenti e laureati senza distinzione, garantendo pari opportunità di accesso, con attenzione dedicata a studenti internazionali, con disabilità e lavoratori.

Imparzialità

Il supporto alle aziende e agli studenti è offerto secondo criteri trasparenti e oggettivi, senza favoritismi tra corsi di studio o partner esterni.

Continuità

Superato il modello dello “sportello a chiamata”, i servizi sono erogati in modo regolare e programmato lungo tutto l'anno accademico.

Partecipazione

Studenti, docenti, referenti di Corsi di Laurea e attori del territorio concorrono, tramite il Comitato Placement (la cui funzione viene specificata nella pagina successiva) alla definizione e valutazione dei servizi.

Efficienza ed efficacia

I processi sono progressivamente dematerializzati e automatizzati per ridurre tempi e oneri amministrativi, con misurazione sistematica dei risultati.

Trasparenza

Risultati, indicatori e report di attività sono comunicati periodicamente agli Organi di Governo e resi disponibili alla comunità accademica.

3. Il Team e la Governance

La struttura organizzativa del Settore Placement è in fase di consolidamento progressivo, con l'obiettivo di garantire affidabilità, specializzazione, professionalità e presidio costante.

Dal 2025 il team è cresciuto da un'unica risorsa a tre unità (ultimo inserimento gennaio 2026), con competenze specifiche in comunicazione e placement universitario. L'obiettivo è disporre di personale tale da presidiare le due sedi di Chieti e Pescara, garantire la professionalità nella realizzazione di tutti i servizi erogati e rafforzare la brand reputation dell'Università G. d'Annunzio sul territorio.

La rete dei Referenti Placement

Per ogni Corso di Laurea è nominato un Referente per il placement che individua e propone le esigenze specifiche del proprio corso di studi, promuovendo i servizi, raccogliendo feedback e collaborando con il Placement all'organizzazione di eventi verticali.

4. Il Catalogo dei Servizi

I servizi del Placement sono progettati secondo un approccio modulare: ogni studente può comporre il proprio percorso di sviluppo professionale selezionando e combinando le proposte in base alla propria fase di carriera.

Career Service

Seminari online e in presenza per accrescere le competenze trasversali all'employability:

- Competenze di base per il job search (CV, lettera di presentazione, ricerca attiva)
- Digital professional branding (LinkedIn, personal branding, networking)
- Soft skills strategiche (comunicazione, problem solving, lavoro in team, time management, AI basic knowledge)

Programma di Mentoring Orientawork

Percorsi semestrali di accompagnamento al lavoro per laureandi magistrali attraverso il supporto di professionisti esperti:

- Mentor selezionati tra alumni UdA, professionisti e manager locali
- Matching personalizzato su profilo accademico e interessi professionali

Servizi Diversity e Inclusione

Supporto dedicato a categorie di studenti con esigenze specifiche:

- Studenti internazionali: orientamento al mercato del lavoro italiano e supporto linguistico
- Studenti con disabilità: matching con aziende sensibili all'inclusione, in collaborazione con il servizio di Ateneo dedicato
- Formazione su tematiche specifiche (DSA, Legislazione categorie protette e lavoro)

Tirocini Curricolari

Supporto alla gestione dei tirocini previsti durante il percorso di studi (obbligatori o facoltativi):

- Monitoraggio a livello centrale delle posizioni di tirocinio attivate dai diversi corsi di studio e dalle scuole didattiche dell'ateneo
- Adozione della piattaforma per la gestione dei tirocini (target 100% entro il 2028) per la dematerializzazione e la centralizzazione
- Riduzione del tempo medio di attivazione da 15 a 5 giorni (entro il 2028)
- Firma digitale integrata tramite App IO (in acquisizione)

Tirocini extra-curricolari

- Supporto alla gestione dei tirocini previsti durante il percorso di studi (obbligatori o facoltativi)
- Monitoraggio a livello centrale delle posizioni di tirocinio attivate dai diversi corsi di studio e dalle scuole didattiche dell'ateneo.

- Supporto alle Aziende e alle Regioni per le informazioni su opportunità di tirocinio/stage sulla sottoscrizione di Convenzioni e Progetti formativi finalizzati all'attivazione di tirocini extracurricolari.
- Job matching, Progetto Eurema, attivazione di tirocini extracurricolari gestiti in collaborazione con il Settore Internazionalizzazione dell'Ateneo.

Career Day d'Ateneo

Evento annuale di incontro tra domanda e offerta, riprogettato con sistema di job matching e gaming experiences.

- Progettazione dell'evento
- Progettazione sistema di job matching digitale tra studenti/laureati e aziende
- Contatto con le organizzazioni regionali e nazionali
- Organizzazione gestionale e logistica della partecipazione di aziende e studenti/laureati
- Attività di comunicazione dedicata ad organizzazioni aderenti e studenti/laureati anche attraverso i referenti dei corsi di studio
- Reporting e monitoraggio

Start Camp e Start Cup Abruzzo

Strumento di avvicinamento all'imprenditorialità.

Start Camp: è un percorso strutturato di formazione e accompagnamento alla definizione delle idee innovative nate dalla ricerca scientifica, alla stesura del business plan e al networking con l'ecosistema dell'innovazione. Il percorso è realizzato in collaborazione con la CCIAA di Chieti Pescara, L'azienda speciale della CCIAA Chieti Pescara e l'Università de L'Aquila e con il supporto di professionisti, manager, imprenditori e accademici. Start Cup Abruzzo: è la *start-up competition* che premia le migliori idee d'impresa con premi in denaro, percorsi e servizi formativi e permette ai primi classificati di accedere alla competizione nazionale de Il Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI).

Accordi quadro e partnership

Attraverso la stipula degli Accordi quadro si stabiliscono regole generali tra impresa e università, che poi si svilupperanno in convenzioni più specifiche quando si prevede che la collaborazione si possa sviluppare su più attività e progetti specifici.

Supporto ai Dipartimenti per la gestione di eventi verticali

Il Settore Placement supporta i corsi di laurea ed i Dipartimenti nell'organizzazione di eventi ad hoc di placement verticali (ad esempio incontri con aziende di particolari settori, presentazione di corsi di laurea a stakeholder ai fini della ricerca di tirocini e creazione di opportunità di lavoro per gli studenti con particolari profili; testimonianze in aula, ecc.)

Servizi strategici per l'Ateneo (in fase di progettazione/realizzazione)

Ulteriori strumenti di avvicinamento al mondo del lavoro e all'imprenditorialità:

- Alma Laurea e gestione report per dipartimenti/corsi di studio/dottorandi
- Gestione portali di intermediazione opportunità di domanda offerta di stage e lavoro (Jobiri, piattaforma Start, piattaforma alma Laurea, altre piattaforme)
- Progetto di dematerializzazione percorsi di tirocinio/stage
- Riprogettazione pagina personalizzata studenti con attività di placement

Pacchetti Aziende (in fase di progettazione)

Catalogo strutturato di servizi a valore aggiunto per le organizzazioni esterne:

- Pacchetto Base: partecipazione Career Day, accesso database candidati, pubblicazione offerte
- Pacchetto Premium: evento dedicato in azienda, presentazione agli studenti, pre-selezione
- Pacchetto Enterprise: partnership strategica annuale, co-progettazione percorsi formativi, accesso prioritario ai talenti
- Visite in Azienda: programma strutturato in collaborazione con i Dipartimenti
- Progettazione eventi dedicati ad aziende nel formato Hackaton

5. Come Accedere ai Servizi

L'accesso ai servizi del Placement è stato completamente ripensato per essere semplice, multicanale e in linea con le abitudini digitali di studenti e laureati.

- **Front office Settore Placement** – Campus di Chieti presso le Segreterie Studenti e Campus di Pescara presso il Welcome Office con **mail e telefono** dedicati
- **Canale WhatsApp** – aggiornamenti diretti su eventi, opportunità e scadenze (oltre 1.000 iscritti nei primi due mesi di attivazione).
- **Sito web dedicato** – completamente riprogettato con focus sull'esperienza utente.
- **Social media** – presenza attiva su LinkedIn, Instagram e TikTok (2026), con piano editoriale per fase del percorso universitario.
- **Referenti per Corso di Laurea** – punto di contatto diretto all'interno di ciascun Corso di Studio

6. Attività monitoraggio

Il Settore Placement adotta un sistema strutturato di raccolta feedback per garantire trasparenza e miglioramento continuo dei servizi offerti:

- Questionari post-evento per tutti i seminari e i webinar
- Survey di soddisfazione per studenti che hanno utilizzato i servizi di placement
- Questionari dedicati alle aziende partner su qualità dei candidati e dei servizi ricevuti (parzialmente realizzati)

- Focus group periodici con studenti e laureati per raccogliere insight qualitativi (da realizzare)

7. Azioni prioritarie 2026-2028

Attività	Descrizione	Data di implementazione	KPI	Baseline (2025)	2026	2027	2028
A. Tirocini e Placement							
Tirocini curriculari	Gestione centralizzata e dematerializzata dei tirocini previsti nel percorso di studi, con monitoraggio a livello di Ateneo delle posizioni attivate dai corsi e dalle scuole, adozione della piattaforma gestionale sviluppata da Ca' Foscari e firma digitale integrata tramite App IO, l'applicazione pubblica per l'accesso ai servizi digitali della PA. L'azione prioritaria 2026 configura un processo unico e automatizzato, con riduzione del tempo medio di attivazione e adozione progressiva fino alla piena copertura.	Processo unico e automatizzato entro dicembre 2026; piena adozione (100%) entro il 2028	% tirocini curriculari gestiti con sistema automatizzato	0%	30%	75%	100%
Tirocini extra-curriculari	Gestione dei tirocini extra-curriculari mediante sottoscrizione di convenzioni e progetti formativi, supporto ad aziende e Regioni sulle opportunità di stage, job matching e Progetto EUREMA, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione dell'Ateneo per l'attivazione di percorsi rivolti anche a profili internazionali.	Attività continuativa; riduzione del tempo di attivazione a regime entro il 2028	Tempo medio di attivazione tirocinio extra-curriculare (giorni)	15	10	7	5
Accordi quadro e partnership con le imprese	Stipula di accordi quadro che fissano le regole generali del rapporto impresa-università, successivamente declinati in convenzioni specifiche quando la collaborazione si estende a più attività e progetti, con l'obiettivo di superare la frammentazione esterna in cui ciascun corso di studio negoziava una propria convenzione.	Attività continuativa avviata a novembre 2025; consolidamento del portafoglio convenzioni nel triennio	Convenzioni con aziende pubbliche/private, profit e no profit	Non rilevato	20	20	20
Rivalutazione e gestione delle piattaforme di placement	Valutazione e selezione di nuove piattaforme dedicate a employability e placement, unitamente alla gestione dei portali di intermediazione tra domanda e offerta di stage e lavoro (Jobiri, piattaforma Start, piattaforma AlmaLaurea e ulteriori applicativi), nella prospettiva di dematerializzazione e centralizzazione dei percorsi.	Valutazione entro dicembre 2026; messa a regime nel biennio successivo	Adozione Piattaforme di intermediazione/placement operative (n.)	0	1	2	Rinnovo 2
Candidature a bandi e progetti competitivi	Partecipazione a bandi regionali, nazionali e internazionali finalizzata all'autofinanziamento del Settore e al potenziamento dei servizi, con presentazione di almeno due candidature nell'annualità di avvio.	Almeno 2 candidature nel 2026; attività ricorrente nel triennio	Candidature a bandi competitivi presentate (n./anno)	0	2	2	2
Database delle professioni	Costruzione di schede per corso di studi, collegate al gestionale tirocini e ispirate al modello INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, così da rendere leggibili gli sbocchi professionali e orientare la programmazione didattica.	Avvio nel 2027	Corsi di studio con scheda professioni pubblicata (%)	0%	n.a.	50%	100%
Rinnovo certificazione come centro di formazione regionale accreditato	Riconoscimento del Placement quale centro di formazione accreditato, presupposto per l'erogazione di percorsi	Richiesta nel 2027; ottenimento e	Stato dell'accreditamento (milestone)	Non avviato	n.a.	Istanza presentata	Riconoscimento ottenuto

Attività	Descrizione	Data di implementazione	KPI	Baseline (2025)	2026	2027	2028
	certificati e per il consolidamento del posizionamento strategico del Settore.	consolidamento entro il 2028					
Adeguamento privacy dei processi	Azione dedicata alla conformità privacy dei processi di placement e tirocinio.	2028	Processi adeguati alla normativa privacy/GDPR (%)	n.d.	n.a.	100%	100%
Consolidamento e ottimizzazione dei servizi	Ottimizzazione continua dell'offerta di servizi sulla base dei dati accumulati nel triennio, quale fase di messa a regime del nuovo modello organizzativo.	2028, a valle dell'accumulo dati del triennio	Servizi rivisti/ottimizzati su base dati (n.)	n.d.	n.a.	n.a.	≥ 5
B. Career Service e sviluppo dell'employability							
Seminari di supporto all'employability e di orientamento al lavoro	Seminari online e in presenza per accrescere le competenze trasversali all'employability, articolati in competenze di base per il job search (CV, lettera di presentazione, ricerca attiva), digital professional branding (LinkedIn, personal branding, networking) e soft skills strategiche (comunicazione, problem solving, lavoro in team, public speaking, conoscenze di base sull'AI). L'azione 2026 ne prevede il consolidamento con forte integrazione nei percorsi curriculari.	Attività continuativa; consolidamento nel 2026	Partecipanti Career Service, eventi online e live (annui)	1.100	1.300	1.500	1.500
			Partner/aziende coinvolti negli eventi	4	6	8	10
			Studenti/laureati utenti supportati	0	400	450	500
			Seminari erogati (n./anno)	n.d.	10	12	15
Programma di Mentoring Orientawork	Percorsi semestrali di accompagnamento al lavoro rivolti ai laureandi magistrali, con mentor selezionati tra alumni UdA, professionisti e manager del territorio e matching personalizzato sul profilo accademico e sugli interessi professionali del mentee.	Avvio entro dicembre 2026	Coppie mentor-mentee attive	0	10	28	40
Servizi Diversity e Inclusione	Supporto dedicato a studenti internazionali (orientamento al mercato del lavoro italiano e sostegno linguistico), studenti con disabilità (matching con aziende sensibili all'inclusione, in raccordo con il servizio di Ateneo dedicato) e lavoratori, con formazione su DSA e legislazione sulle categorie protette.	Attività continuativa lungo il triennio	Studenti internazionali/con disabilità supportati	0	3	5	3
Career Day d'Ateneo	Evento annuale di incontro tra domanda e offerta, riprogettato con sistema di job matching digitale tra studenti/laureati e aziende e con gaming experiences, gestione logistica, comunicazione dedicata e reporting. Dal 2027 è prevista l'introduzione di pacchetti a pagamento per le aziende, con prezzi contenuti nei primi due anni.	Evento annuale; modello a pagamento per le aziende dal 2027	Studenti coinvolti al Career Day	348	705	800	900
			Interazioni studenti al Career Day	697	1.600	1.200	1.600
			Aziende presenti al Career Day	32	58	30 (paganti)	40 (paganti)
Workshop verticali di settore	Workshop tematici verticali realizzati con aziende leader, in raccordo con il supporto ai Dipartimenti per l'organizzazione di eventi verticali di placement.	Avvio nel 2027	Workshop verticali di settore realizzati (n./anno)	0	2	4	6

Attività	Descrizione	Data di implementazione	KPI	Baseline (2025)	2026	2027	2028
Networking con alumni di successo	Eventi periodici di ispirazione e costruzione di rete professionale, che valorizzano gli alumni come testimonial e come nodi della rete di placement dell'Ateneo.	Avvio nel 2027; messa a regime nel 2028	Eventi di networking con alumni	0	0	2	3
Career coaching individuale	Sessioni one-to-one di supporto personalizzato, destinate a laureandi e laureati che necessitano di un accompagnamento mirato nel percorso di transizione al lavoro.	Avvio nel 2027 (erogazioni pilota già dal 2026)	Sessioni di coaching individuale erogate	0	8	28	50
Laboratori di Soft Skills	Laboratori per lo sviluppo di competenze trasversali (public speaking, creatività, AI literacy; problem solving, team building)	Avvio nel 2027	Studenti partecipanti (n.) [proposto]	0	20	40	≥ 100
Servizio Visite in Azienda	Programma strutturato di visite presso le organizzazioni del territorio, progettato in collaborazione con i Dipartimenti e ricompreso nel catalogo dei servizi a valore aggiunto per le imprese.	Attivazione nel 2027	Visite in azienda organizzate (n./anno)	0	n.a.	5	10
Start Camp e Start Cup Abruzzo	Strumento di avvicinamento all'imprenditorialità: Start Camp è il percorso di formazione e accompagnamento alla definizione delle idee innovative nate dalla ricerca e alla stesura del business plan, realizzato con la CCIAA di Chieti Pescara, la sua azienda speciale e l'Università dell'Aquila; Start Cup Abruzzo è la start-up competition che premia le migliori idee d'impresa e apre l'accesso al Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI).	Attività annuale ricorrente	Team/idee imprenditoriali accompagnati (n./anno)	22	≥ 10	≥ 12	≥ 15
Pacchetti Aziende	Catalogo strutturato di servizi a valore aggiunto per le organizzazioni esterne, articolato in pacchetto Base (partecipazione al Career Day, accesso al database candidati, pubblicazione offerte), Premium (evento dedicato in azienda, presentazione agli studenti, pre-selezione) ed Enterprise (partnership strategica annuale, co-progettazione di percorsi formativi, accesso prioritario ai talenti), integrato da visite in azienda ed eventi in formato hackathon; costituisce la leva principale di autofinanziamento del Settore.	In progettazione nel 2026; commercializzazione dal 2027	Pacchetti aziende sottoscritti (n./anno)	0	n.a.	≥ 2	≥ 5
C. Monitoraggio, dati e comunicazione							
Sistema di KPI e dashboard	Impianto di indicatori di output, outcome e processo, con dashboard ad aggiornamento mensile e report annuali destinati agli Organi di Governo, quale risposta all'assenza di misurazione emersa dalla SWOT analysis.	Avvio nel 2026; conclusione entro giugno 2027	Frequenza di aggiornamento della dashboard KPI	—	Mensile	Mensile	Mensile

Attività	Descrizione	Data di implementazione	KPI	Baseline (2025)	2026	2027	2028
Integrazione dati AlmaLaurea e Ministero del Lavoro	Integrazione delle fonti AlmaLaurea e Ministero del Lavoro per una fotografia completa e tempestiva del placement a 12, 24 mesi dalla laurea, con gestione dei report da inviare ai dipartimenti, corsi di studio e dottorandi.	Entro settembre 2026	Corsi di Laurea con dati placement integrati (AlmaLaurea/Ministero)	0	Tutti senza dottorato	Tutti	Tutti
Sistema di feedback strutturato	Raccolta sistematica del feedback tramite questionari post-evento per seminari e webinar, survey di soddisfazione per gli utenti dei servizi, questionari alle aziende partner sulla qualità dei candidati e focus group periodici con studenti e laureati, con analisi a cadenza annuale.	Avvio nel 2026; analisi annuale a regime	Strumenti di feedback somministrati e analizzati (n./anno)	n.d.	4	4	4
Comunicazione social e awareness	Piano editoriale integrato per LinkedIn, Instagram e WhatsApp, con introduzione del profilo TikTok di Ateneo, riprogettazione dell'immagine del Placement (logo, claim, concept), revisione del sito web e apertura della pagina aziendale LinkedIn collegata a quella di UdA, a superamento della comunicazione obsoleta rilevata in sede di SWOT.	2026	Follower dei canali social (totale)	500	2.000	4.000	6.000
			Tasso di risposta/copertura della comunicazione sui canali	15%	40%	50%	60%
Report annuale di impatto sociale	Quantificazione del contributo del Placement all'occupazione giovanile in Abruzzo, formalizzata in un report d'impatto a cadenza annuale.	Report avviati nel 2026; report annuale a regime dal 2028	Report di impatto pubblicati	0	1	1	1
Tracciamento delle carriere alumni	Monitoraggio permanente delle carriere degli alumni nel medio-lungo periodo, a supporto della valutazione d'impatto e della costruzione della rete professionale.	Avvio nel 2028	Alumni tracciati nel tempo (n.)	0	n.a.	n.a.	≥ 500

8. Conclusione

L'attuazione della Piano operativo del Placement richiede il commitment istituzionale degli Organi di Governo dell'Ateneo su 3 dimensioni fondamentali coerentemente con le esigenze e disponibilità dell'Amministrazione:

- **Risorse umane** – progressiva strutturazione del Settore entro il 2028.
- **Risorse finanziarie** – possibilità di disporre di budget dedicato all'acquisizione di applicativi e al potenziamento dei servizi.
- **Posizionamento strategico** - riconoscimento del Placement come servizio strategico per l'Ateneo.

Il Delegato del Rettore al Placement

Prof.ssa Gilda Antonelli

Ordinaria di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane
Dipartimento di Economia